

### DESPESAS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei nº 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do 1º TRIMESTRE do exercício de 2019

| Mês                 | Órgão Executante                                    | Objeto da Publicidade                                    | Empresa Publicitária             | Período de Veiculação | Valor pago |
|---------------------|---|--|----------------------------------|-----------------------|------------|
| Janeiro             | INDI - Instituto de Desenvolvimento Integrado de MG | -  | -                                |                       | -          |
| Fevereiro           | INDI - Instituto de Desenvolvimento Integrado de MG | Criação e produção de material institucional/promocional | POP Comunicação Inteligente Ltda | 01/02 a 28/02/2019    | 4.070,00   |
| Março               | INDI - Instituto de Desenvolvimento Integrado de MG | -  | -                                | -                     | -          |
| <b>1º Trimestre</b> |   |  |                                  |                       | 4.070,00   |

2º TRIMESTRE do exercício de 2019

| Mês                 | Órgão Executante                                    | Objeto da Publicidade   | Empresa Publicitária                    | Período de Veiculação | Valor pago |
|---------------------|---|---|---|-----------------------|------------|
| Abril               | INDI - Instituto de Desenvolvimento Integrado de MG | Criação e produção de material promocional/institucional;                 | POP Comunicação Inteligente Ltda;       | 01/04 a 30/04/2019    | 10.775,60  |
|                     |   | Divulgação digital da participação do INDI em feira de alimentos na China | Facebook Serviços Online do Brasil Ltda | 10/04 à 24/04/2019    | 300,00     |
| Maiο                | INDI - Instituto de Desenvolvimento Integrado de MG | -   | -                                       | -                     | -          |
| Junho               | INDI - Instituto de Desenvolvimento Integrado de MG | -   | -                                       | -                     | -          |
| <b>2º Trimestre</b> |   |   |   |                       | 11.075,60  |

3 º TRIMESTRE do exercício de 2019 – Não ocorreram despesas com publicidade e propaganda.

4 º TRIMESTRE do exercício de 2019

| Mês                 | Órgão Executante                                    | Objeto da Publicidade                       | Empresa Publicitária             | Período de Veiculação | Valor pago      |
|---------------------|---|---|----------------------------------|-----------------------|-----------------|
| Outubro             | -   | -   | -                                | -                     | -               |
| Novembro            | INDI - Instituto de Desenvolvimento Integrado de MG | Criação e produção de material promocional. | POP Comunicação Inteligente Ltda | 01/11 a 30/11/2019    | 3.850,00        |
| Dezembro            | INDI - Instituto de Desenvolvimento Integrado de MG | Criação e produção de material promocional. | POP Comunicação Inteligente Ltda | 01/12 a 31/12/2019    | 1.377,20        |
|                     |   | Criação e produção de material promocional. | POP Comunicação Inteligente Ltda | 01/12 a 31/12/2019    | 242,00          |
| <b>4º TRIMESTRE</b> |   |   |                                  |                       | <b>5.469,20</b> |